

DU « VRAI AU PRO »

Hervé Mandeix, directeur de la section chaussant chez Daewo France (filiale d'une entreprise coréenne de 50 000 personnes) qui, de 68 à 77, s'est occupé du département homme chez André, a une expérience « grand public » de cette période intéressante.

« Ce phénomène de la chaussure anti-conformiste, portée par les gens de mode, les marginaux, a dans les années 70 modifié à un tel degré l'approche du marché qu'à partir de 1973 nous avons, chez André, abandonné la classification technique dans la construction des collections, pour une classification de type socio-culturel, qui a révélé l'importance de la tranche 15-25 ans, grande « porteuse » des nouveaux courants de mode. Pour cette seule catégorie, le marché était à 80 % couvert par cinq produits-type, dont le training-basket, le clark, la botte western, le pataugas et les sabots ».

Cette répartition est demeurée depuis à peu près identique, avec des évolutions quantitatives et qualitatives à l'intérieur de chaque famille. Le clark, chaussure de cuir détente/ville, a été chez les juniors remplacé par le tennis, puis le basket en cuir blanc (on vit le phénomène à plein en ce moment).

LE PATAUGAS DE L'AN 2000

Du futur, les prémices s'annoncent déjà : si aux USA 25 millions de personnes se sont mises à courir, les 220 millions qui restent marchent (les proportions en France sont identiques avec huit millions de coureurs) et sont susceptibles d'être concernées par des chaussures où l'on se sente aussi bien que dans les merveilles destinées aux marathonneurs, mais adaptées à la marche tous azimuts, aussi bien pour découvrir la nature que pour travailler, se protéger du froid ou s'habiller relax ou quotidien.

Le sport apporte sa contribution à ce prêt à marcher de demain où (des modèles existent déjà) l'on combinera semelles sophistiquées, formes hyper-confortables et matières modernes déjà longuement testées aux pieds des champions, avec des chaussures ultra-légères, à semelles expansées sur coussins d'air, à crampons de caoutchouc, avec des mélanges de nylon-Gore-tex-cuir et dans des couleurs plus « nature » (beige, kaki, brun).

C'est le pataugas de l'An 2000 qui s'annonce et avec lui, peut-être, une autre génération de chaussures à vivre, plus faciles à porter par tout le monde que les fantaisies colorées de l'heure présente... Si la mode s'en empare, et on peut le penser dans ce logique enchaînement des choses, cela sera le prochain chapitre de notre histoire... ■