

P R O M O S C O P E

A vos baskets!

Chaussures de tennis, de jogging, pour le sport ou pour la frime, en cuir, en toile, dorées, argentées, très « mode » ou « techniques », chacun y va de sa basket. La société T.J.B. (12 millions de francs de chiffre d'affaires), par exemple, dont les techniciens ont étudié le comportement du pied sur un court et mis au point une chaussure très élaborée. A noter la pente de 14 mm entre le talon et le bout du pied, la voûte plantaire suspendue et intégrée à la semelle.

La plus ancienne marque de chaussures de tennis, Spring Court, elle, a testé en laboratoire la résistance de ses chaussures. Question : à quoi reconnaît-on une Spring Court? Réponse : à ses trous d'aération sur l'enrobage

caoutchouté. Un système de ventilation breveté, qui fait la notoriété d'une marque supervisée par Pierre Barthès.

Chaussures de tennis, de détente, de gymnastique chez Bally, qui met sa renommée au service des baskets. Les deux modèles en cuir blanc sont le résultat des recherches de la société sur « les différentes conceptions d'articles "tennis" existant dans le monde ».

Dessinées par Hervé Mandeix, diffusées en France dans 300 points de vente, les chaussures Kenwas

(35 millions de F de chiffre d'affaires) connaissent depuis six mois un gros succès.

Meilleure vente : la basket blanche en cuir.

Boom aussi sur les baskets en grosse toile ou lamées vues par Vivaldi. Elles font un malheur en ce moment (40 % du chiffre d'affaires).