

PIEDS LEGERS FABRICANTS HEUREUX

Comme Gap Sport l'annonçait il y a un an, le marché de la chaussure-sport connaît le boom que l'on sait. Les pieds des citadins de 5 à 70 ans s'habillent comme ceux des sportifs. Tennis, basket, jogging ou randonnée, botte de bateau, autant de chaussures à tout faire utilisées à peu près en tous endroits...

Difficile au regard non averti de discerner d'emblée l'origine ou la nature dans cette mode ultra-démocratique!

Mais on croit volontiers que toutes ces chaussures nous arrivent d'un lointain pays d'Orient et d'Occident.

Erreur! Nous avons aussi une production nationale qui monte. Le magazine *Points de vente* (1) a réuni en une table ronde quelques-uns de ces fabricants français qui ont su prendre le train à temps et se positionner sur ce marché.

Aigle-Hutchinson, Berthier (voir article p. 46), Power (des manufactures de St Mar-

(1) Cette table ronde a été animée pour P.d.V. par Jacques Dioux, conseil en développement et en commercialisation.

La consommation actuelle de chaussures loisirs-sports tous genres confondus est de 24 millions de paires, dont environ 11 millions de «tennis». Les pratiquants de tennis sont environ 2,4 millions et les joueurs occasionnels 2,7 millions. Une étude prospective estime à 6 millions les joueurs de 1985... en supposant que l'on construise plus de 3 000 courts par an.

Mais, bien entendu, ces statistiques ne concernent que très partiellement le phéno-

mène général de la chaussure-détente. La mode qui a basculé du jogging au basket et tennis peut s'engouer d'un autre modèle sportif ayant les mêmes caractéristiques de souplesse et de confort.

A signaler que ces produits dérivés du caoutchouc et du plastique, nylon etc., s'ils utilisent des matières premières moins onéreuses que le cuir, nécessitent des moules très coûteux. Le moindre tour de moule se compte en millions de francs lourds!



Jean-Pierre Naud, directeur général de la Société Bny (groupe Hutchinson): «On s'interroge sur ce que sera la chaussure de détente de demain, qui sera le compromis entre la chaussure de sport et la chaussure ville».



Philippe Larrivoire, directeur du marketing, s'occupe du développement de la société Aigle-Hutchinson; administrateur et trésorier de la Fifas: «Le marché est encore porteur et devrait l'être pendant assez longtemps».

cel), Pony et Spring Court... Tous les représentants de ces entreprises ont été d'accord pour reconnaître quelques



Jacques Lecomte, directeur commercial, membre du directoire de la Société Spring Court: «La banalisation des produits nous oblige à innover sans cesse».



Jean-Claude Forestier, attaché à la direction commerciale de la Société Power (Manufacture de St-Marcel): «Je crois que l'avenir devrait être pour nous positif».

teindre dans ce secteur place énorme qu'elle a, exemple, en Allemagne, qui laisse une part relat



Alain Vacavant, directeur commercial chez Noël (chaussure sport à forte prédominance): «Les femmes de 14 à 25 ans sont précipitées sur ce marcé».



Hervé Mandeix (société thier): «Oublions le mot mode parlons "style de vie". Les tennises et les baskets sont des éléments fondamentaux de l'habillem

données essentielles du marché d'aujourd'hui:

- la prédominance brutale dans le loisir-mode de la chaussure tennis sur la chaussure jogging;
- le phénomène «blanc» un peu inquiétant (combien de temps durera-t-il?);
- la vente facile d'articles de ce genre, même onéreux; une certaine recherche donc de la qualité;
- la récession de la chaussure de football: la consommation de 1400000 paires par an en 1978 est tombée au-dessous d'un million;
- le retour en force des importations italiennes par rapport à celles d'Extrême-Orient. Autre preuve de cette recherche de qualité mentionnée plus haut.

La proportion des importations en général est loin d'at-

ment importante aux fabricants français.

Tous ces fabricants s'intéressent sur la persistance de ce mode, plus exactement de modes. S'agit-il d'engagements variés et renouvelés le thème du sport, ou bien s'agit-il d'une inexorable révolution-évolution à la mode de la semelle rigide? Malheureusement également la chaussure d'enfant, puis malgré toutes les recommandations des pédiatres et des podologues, les enfants se mettent en baskets dès qu'ils peuvent manifester leur volonté. On a partout le même pressentiment d'évolution. Il faut trouver au fond l'équivalent de la chaussure de jean. Ce n'est pas encore fait. En attendant il y a des fabricants heureux tous ceux qui travaillent pour les pieds sportifs.

83 7032

GAP SPORT

Sept 87

SENUY