

## Des chaussures spéciales «textile»

□ Parce que les accessoires prennent dans les magasins d'habillement (jeanneries ou boutiques) une place grandissante, les fabricants de chaussures s'intéressent de plus en plus à ce type de distribution. Ainsi **Berthier-Expansion** qui fabrique depuis trois ans une collection de chaussures «décontractées» signées Wrangler développe, pour faire le pendant à l'image plus masculine du jeanneur, une collection de chaussures junior au féminin. Son nom : **Les Actuels**. Après un test sur l'hiver, le chausseur s'attaque à l'été 84 avec une collection bien équilibrée d'une bonne vingtaine de modèles. Ceux-ci s'inscrivent dans quatre grandes tendances de mode : Saint-Germain (d'inspiration plus classique), Dakar (qui allie toile et cuir), Pacific Palissades (jeunes et gais, en toile ou plastique de couleur) et Tokyo (dans les cuirs grenus et les coloris sombres qui font le style japonais). La cible visée est celle des magasins textiles de type «nouvelles jeanneries». ■



Les «Actuels» sont spécialement conçus pour la vente en magasin textile.