

UNE PHOTOGRAPHIE TRÈS DÉTAILLÉE DU MARCHÉ DE LA CHAUSSURE

75 VILLES AU PEIGNE FIN

■ L'enquête réalisée par Hervé Mandeix sur la «Distribution de détail de chaussures en centre ville», dans 75 villes, l'a amené à étudier avec son équipe 900 magasins diffusant uniquement de la chaussure, et 1.000 boutiques pour lesquels celle-ci représente une activité secondaire. A en effet été retenu «tout point de vente présentant au moins une paire en vitrine».

Leur examen a permis de situer chacun sur une vingtaine de critères : enseigne nationale, ou détaillant indépendant, décor du magasin et de la vitrine, nombre, type, zone de prix, marque des produits exposés, style de vente... «Les informations recueillies peuvent faire l'objet d'une double lecture, explique Hervé Mandeix. D'abord elles permettent de connaître la situation concurrentielle ville par ville, et représentent ainsi un instrument d'aide à la décision pour l'implan-

tation de nouveaux points de vente. Au niveau macro-économique, elles donnent également, sur un large échantillon, une description de la structure de la distribution de chaussures».

Pour l'obtenir, Hervé Mandeix a mené une analyse en terme de style de vie, proche des méthodes du Cca de Bernard Cathelat. Sont par exemple distingués les magasins de Jean-Paul Gaultier et Rita Mitsouko, ou ceux de Roger Gicquel et Simone Garnier ! Compte tenu du poids actuel de ces diverses catégories, et des perspectives de progression des styles de vie correspondants, Hervé Mandeix ébauche une vue prospective des pièges et des opportunités en matière de type de produit et de distribution.

Quant aux évolutions sur le terrain, elles seront régulièrement recensées, de manière à obtenir une banque de données consultable à tout moment.