



**Sud Touraine**  
paniers alimentaires

## L'ACTIVITÉ

### «PANIER DU SUD-TOURAIN»

**[partenaires.sud-touraine.com](http://partenaires.sud-touraine.com)**

Un projet qui vise à développer une activité de  
vente en ligne de produit alimentaire locaux,  
uniquement des producteurs alimentaires,  
un service de livraison rapide.  
une image locale

Notre offre de partenariat est conçue pour être  
flexible et adaptée aux besoins spécifiques de chaque  
entreprise ou organisation souhaitant soutenir Sud-  
Touraine.

### L'OFFRE AUX PARTENAIRES

L'offre de partenariat

---

Paniers du Sud Touraine

Nicolas Mandeix 3 Cirandes, 37290 Yzeures sur Creuse -

06 46 08 83 74 - [nicolas@sud-touraine.com](mailto:nicolas@sud-touraine.com)

[www.sud-touraine.com](http://www.sud-touraine.com)



### **VISIBILITÉ DE VOTRE MARQUE :**

En tant que partenaire de Sud-Touraine, votre marque bénéficiera d'une visibilité accrue sur notre plateforme en ligne, ainsi que dans nos communications marketing et nos campagnes promotionnelles. Votre logo et votre nom seront affichés de manière proportionnelle à votre choix sur notre site web, avec des liens vers votre propre site.

### **PRÉSENCE LORS D'ÉVÉNEMENTS :**

Vous aurez l'opportunité de participer à des événements promotionnels organisés par Sud-Touraine, tels que des marchés fermiers, des festivals locaux ou des événements communautaires. Vous pourrez y présenter vos produits ou services, distribuer des échantillons, ou simplement rencontrer notre public cible

### **RECONNAISSANCE DANS NOS COMMUNICATIONS :**

Votre entreprise sera mentionnée dans nos newsletters, nos publications sur les réseaux sociaux, nos communiqués de presse et autres supports de communication. Nous mettrons en avant votre engagement envers Sud-Touraine et notre collaboration mutuelle pour soutenir l'économie locale.

### **OPPORTUNITÉS DE PARRAINAGE :**

Nous proposerons également des opportunités de parrainage pour des événements spécifiques ou des initiatives particulières de Sud-Touraine. Vous pourrez associer votre marque à des projets spécifiques qui correspondent à vos valeurs et à votre stratégie marketing.

Nous sommes ouverts à discuter des détails spécifiques de votre partenariat, y compris les contreparties que vous attendez en retour de votre soutien à Sud-Touraine. Notre objectif est de créer une relation gagnant-gagnant qui profite à la fois à votre entreprise et à notre projet commun de valorisation des produits locaux.



## **CONDITIONS ET AVANTAGES**

En devenant partenaire de Sud-Touraine, votre entreprise bénéficiera d'une multitude d'avantages qui renforceront votre présence sur le marché local et contribueront à l'atteinte de vos objectifs commerciaux. Voici quelques-uns des principaux avantages que nous offrons à nos partenaires.

### **OPPORTUNITÉS DE MARKETING CIBLÉ :**

En associant votre marque à Sud-Touraine, vous bénéficierez d'opportunités de marketing ciblé auprès d'un public spécifique et hautement qualifié. Vous pourrez atteindre directement les consommateurs intéressés par les produits locaux et engager des échanges significatifs avec eux.

### **RENFORCEMENT DE L'IMAGE DE MARQUE :**

En soutenant Sud-Touraine, vous démontrez votre engagement envers la communauté locale et votre soutien aux producteurs et artisans de la région. Cela renforcera votre image de marque en tant qu'entreprise responsable et engagée, ce qui pourrait avoir un impact positif sur la perception de votre entreprise par vos clients et prospects.

### **RÉSEAU ET COLLABORATION :**

En rejoignant notre réseau de partenaires, vous aurez l'occasion de rencontrer d'autres entrepreneurs et professionnels locaux, de partager des idées et des ressources, et de collaborer sur des projets innovants. Cette mise en réseau pourrait conduire à des collaborations fructueuses et à des opportunités de croissance pour votre entreprise.

En résumé, devenir partenaire de Sud-Touraine offre à votre entreprise une multitude d'avantages, allant de la visibilité accrue à de nouvelles opportunités commerciales en passant par le renforcement de l'image de marque et le réseautage professionnel.



### **MISE EN ŒUVRE :**

Notre plan de mise en œuvre détaille les étapes clés nécessaires à la réalisation du partenariat entre votre entreprise et Sud-Touraine.

### **ÉVALUATION DES BESOINS :**

Dans cette phase initiale, nous évaluerons les besoins spécifiques de votre entreprise et déterminerons comment Sud-Touraine peut répondre à ces besoins. Nous discuterons de vos objectifs commerciaux, de vos préférences en termes de visibilité et d'engagement, ainsi que des ressources que vous pouvez apporter au partenariat.

### **ÉLABORATION D'UN PLAN D'ACTION :**

Sur la base des objectifs définis, nous établirons un plan d'action détaillé pour mettre en œuvre le partenariat. Ce plan inclura les tâches à réaliser, les responsabilités de chaque partie, les échéances à respecter et les ressources nécessaires. Nous veillerons à ce que le plan d'action soit réalisable, réaliste et aligné sur vos priorités commerciales.

### **SUIVI ET ÉVALUATION :**

Tout au long de la mise en œuvre du partenariat, nous effectuerons un suivi régulier de l'avancement des activités et des résultats obtenus. Nous analyserons les données collectées ensemble pour évaluer l'efficacité du partenariat et apporterons des ajustements si nécessaire pour maximiser les retombées positives.

### **RAPPORT ET COMMUNICATION :**

À la fin de la période de partenariat, nous vous fournirons un rapport détaillé sur les résultats obtenus, les leçons apprises et les recommandations pour l'avenir. Nous organiserons également une réunion de clôture pour discuter des résultats avec vous et recueillir vos feedback pour améliorer nos futurs partenariats.

Ce plan de mise en œuvre garantit une approche structurée et transparente pour la réalisation du partenariat. Nous sommes impatients de travailler avec vous pour concrétiser ce partenariat et créer de la valeur pour votre entreprise et pour Sud-Touraine.

